



ART ACTIF

L'ART SUR LE NET DEMAIN

L'art en ligne version «artists friendly»

La vente d'art en ligne s'inscrit dans une tendance haussière depuis plusieurs mois et ce phénomène dépasse le seul report vers le Net de ventes physiques freinées par la crise sanitaire. Des fonds se lèvent, des mouvements vers l'export s'organisent. Dans ce contexte, le 1er site de vente d'art en ligne français ARTactif se distingue de tous les autres acteurs du marché.

UN SITE «ARTISTS FRIENDLY»

Là où la règle veut que soient privilégiés les acheteurs d'œuvres potentiels, ARTactif mise depuis 22 ans sur tous les artistes professionnels et amateurs passionnés. ARTactif est fidèle en cela à sa vocation d'origine d'Annuaire officiel des artistes contemporains héritée des temps pionniers d'avant la Toile digitale. L'époque où l'annuaire était un catalogue imprimé, avant que son créateur Joël Rivière le digitalise en 1995. Ce modèle économique imaginé par son fondateur en 1998 est avant tout articulé autour d'une liste quasi exhaustive de patronymes. C'est ainsi qu'ARTactif s'emploie depuis 22 ans à aider les artistes abonnés à ses services à se faire un nom et à présenter leurs créations artistiques au plus grand nombre. Forte de 5 millions de pages

vues en 2019, la plateforme entend donner à ses membres les moyens de leurs ambitions. Ils figurent, il est vrai, en bonne compagnie aux côtés d'artistes illustres comme Soulages, Cocteau, Indiana, Min Jun, Di Rosa ou Lavier. Dans le site ARTactif nouvelle formule, toute une palette d'outils à vendre l'art est ainsi proposée aux artistes. C'est un site « artists friendly. Avec un nouveau look et une nouvelle organisation unique car tournée non vers les visiteurs mais vers les artistes

GALERIE VIRTUELLE

Pour le monde des galeries d'art aussi, un accès pro à la vente en ligne représente une voie alternative précieuse aujourd'hui : une galerie virtuelle. Or ARTactif a toujours été le partenaire des galeristes. Son business model « d'annuaire » joue un rôle essentiel de lien et de découverte entre les artistes et les galeries. C'est ainsi que depuis plus de 20 ans, près de 2000 galeries se sont inscrites sur ARTactif. La crise sanitaire renforce ce positionnement digital et permet aux galeries de présenter un nombre illimité d'artistes et de vendre leurs œuvres directement sans aucune commission. Qui plus est, la plateforme

diffuse leurs actualités, leurs artistes et leurs œuvres à vendre ou faire connaître sur ses réseaux sociaux. Ils profitent également de l'agenda ARTactif et peuvent ainsi annoncer leurs événements (expos, vernissage, salons, etc...) à plusieurs millions de visiteurs. Côté culture pour et à rester informées de l'actu de l'art, sur ARTactif les galeries présentes ont également le loisir d'accéder à la revue de presse vidéo mensuelle maison. Avec des yeux d'artiste autant que de marchands. Singularité de ce marché. En tout artiste sommeille un vendeur. Et vice versa.

L'assistance proposée pour aider les artistes de ce réseau unique à présenter et vendre leurs œuvres va encore prendre une dimension supérieure dans les mois à venir avec une première phase avec un développement en Allemagne, Suisse, Belgique, Italie, Espagne, Portugal et Angleterre, puis dans le monde entier. C'est sur cette base que l'équipe d'ARTactif travaille actuellement sur plusieurs projets ambitieux. Top secret. C'est tout un métier de la vente d'art qui est en train de bouger.